

PATVIRTINTA
 Šiaulių miesto savivaldybės tarybos
 2016 m. vasario 25 d. sprendimu Nr. T-55
 (Šiaulių miesto savivaldybės tarybos
 2018 m. gruodžio 6 d. sprendimo Nr. T-437
 redakcija)

**ŠIAULIŲ MIESTO KONCERTINĖS ĮSTAIGOS „SAULĖ“ TEIKIAMŲ ATLYGINTINŲ
 PASLAUGŲ SĄRAŠAS**

<i>Eil. Nr.</i>	<i>Pavadinimas</i>	<i>Laikotarpis / kiekis</i>	<i>Kaina eurais</i>
1.	Bilietai parduodami į profesionaliojo (mėgėjų) scenos meno renginį	1 asmeniui	1–40 bilieto kaina skaičiuojama pagal formulę***
2.	Meninių programų atlikimas:		
2.1.	kamerinio orkestro programa	1 valanda	579
2.2.	pučiamųjų orkestro programa	1 valanda	579
2.3.	bigbendo programa	1 valanda	579
2.4.	kamerinio arba pučiamųjų orkestrų, arba bigbendo programa Šiaulių miesto savivaldybės biudžetinėms įstaigoms	1 valanda	145
3.	Reklamos paslaugos:		
3.1.	įstaigų, organizacijų garsinė reklama renginio metu	1 sekundė	3
3.2.	įstaigų, organizacijų reklaminio skydo eksponavimas renginio metu	1 valanda	29
4.	Patalpų nuoma:		
4.1.	„Saulės“ koncertų salė:	1 valanda	155 / 28* / 85**
4.1.1.	renginiui su kitų organizacijų bilietais, kai bilietų kaina iki 3 Eur, jei parduodama iki 50 proc. bilietų	1 valanda	101
4.1.2.	renginiui su kitų organizacijų bilietais, kai bilietų kaina iki 3 Eur, jei parduodama 50 proc. ir daugiau bilietų	1 renginys	145
4.1.3.	renginiui su kitų organizacijų bilietais, kai bilietų kaina 3–6 Eur, jei parduodama iki 50 proc. bilietų	1 renginys	203
4.1.4.	renginiui su kitų organizacijų bilietais, kai bilietų kaina 3–6 Eur, jei parduodama 50 proc. ir daugiau bilietų	1 renginys	348
4.1.5.	renginiui su kitų organizacijų bilietais, kai bilietų kaina daugiau kaip 6 Eur, jei parduodama iki 50 proc. bilietų	1 renginys	434
4.1.6.	renginiui su kitų organizacijų bilietais, kai bilietų kaina daugiau kaip 6 Eur, jei parduodama 50 proc. ir daugiau bilietų	1 renginys	869
4.2.	„Vitražo“ salė	1 valanda	58 / 11* / 35**
4.3.	„Saulės“ koncertų salė ar „Vitražo“ salė renginiui su kitų organizacijų bilietais	1 renginys	15 proc. nuo parduotų bilietų
5.	Bilietai platinimas:		
5.1.	bilietų platinimo paslauga	1 renginys	3 proc. nuo parduotų bilietų
5.2.	bilietų platinimo paslauga per bilietų platinimo sistemą į užsakomuosius renginius, vykstančius koncertinės įstaigos „Saulė“ salėse ir kitose vietose, taip pat į kitus renginius, kurie yra įtraukti į bilietų platinimo sistemą	1 renginys	1,5 proc. nuo parduotų bilietų

5.3.	bilietu platinimo paslauga per bilietu platinimo sistema	už kiekviena parduota bilietu, kai bilieto kaina didesne nei 1 Eur	0,6
6.	Inventoriaus nuoma:		
6.1.	skaitmeninis projektorius „Christie LX605“ (7000 liumenu)	1 valanda	29 už paskesnes valandas – 14,5
6.2.	bilietu skaitytuvas „Motorola“	1 renginys	10,14

* Nuolaida taikoma Šiaulių miesto savivaldybės biudžetinių įstaigų, kūrybinių sąjungų, nevyriausybinių organizacijų, asociacijų kultūrinio, socialinio pobūdžio nekomerciniams renginiams darbo dienomis 8–17 val.

** Nuolaida taikoma Šiaulių miesto savivaldybės biudžetinių įstaigų, kūrybinių sąjungų, nevyriausybinių organizacijų, asociacijų kultūrinio, socialinio pobūdžio nekomerciniams renginiams darbo dienomis nuo 17 val., savaitgaliais ir švenčių dienomis.

*** Bilieto kaina skaičiuojama pagal formulę $B = ((DS + ES \times P(n) / P(b)) / M \times H + R) \times V / S$, kur:

B – bilieto kaina;

DS – administracinio, ūkinio ir aptarnaujančio personalo, prižiūrinčio konkretų renginį, darbo užmokesčio ir socialinio draudimo sąnaudų metinė suma (1 pareigybė – 1 etatas);

ES – vienos salės / patalpų visų su paslaugos teikimu susijusių sąnaudų, t. y. šildymo ir sistemos priežiūros, elektros, vandentiekio, kanalizacijos, komunalinių atliekų tvarkymo, priešgaisrinės ir turto apsaugos, turto draudimo, einamojo remonto ir kitų paslaugų bei panaudotų prekių, susijusių su salės, kurioje vyksta renginys, metinė suma;

P(b) – viso pastato, kuriame yra salė/patalpa, bendras plotas kv. m;

P(n) – salės / patalpos plotas kv. m.;

M – darbo valandų skaičius per metus – 2010;

R – renginio organizavimo kaštai (intelektinės, autorinės ar kitos paslaugos (apmokėjimas atlikėjui (-ams), lektoriui (-iams), režisieriui (-iams), filmavimas ir montavimas, fotografavimas, reklamos / spaudos paslaugos, scenografijos, aranžuotųjų kūrimas, kostiumų siuvimas, tekstų redagavimas, vertimas ir kt.), transporto, nakvynės išlaidos, prekės, ūkinis inventorių ir kt. nenumatytos išlaidos);

V – renginio patrauklumo koeficientas:

1–2 – profesionaliojo meno atlikėjų pasirodymas (renginio turinio, salės, vietos patrauklumas ir pan.);

0,1–0,9 – mėgėjų meno atlikėjų pasirodymas, edukacinės programos (veiklos turinio, patalpos, salės, vietos patrauklumas ir pan.);

S – vidutinis renginio lankytojų skaičius;

H – renginio trukmė valandomis.